

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Олейник Н.Н., доктор исторических наук, профессор
кафедры международных отношений и украиноведения
Белгородского государственного национального
исследовательского университета*

*Олейник Ю.А., кандидат педагогических наук, преподаватель
кафедры экономической теории
Харьковского национального педагогического
университета имени Г.С. Сковороды*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF RUSSIAN-UKRAINIAN RELATIONS IN TOURISM AND HOTEL INDUSTRY

*Olejnik N.N., Dr. History, Professor
Department of International Relations and Ukrainian
Belgorod State National
research University*

*Oleinik Yu, Ph.D. Education Sciences, Lecturer
Department of Economic Theory
Kharkiv National Pedagogical
University GS Frying pans*

Туризм представляет собой сложное социально-экономическое явление с одной стороны – это сложная социально-экономическая система, а с другой – отрасль экономики.

Развитие туризма предполагает планирование и управление, обеспечивая тем самым защиту природной и культурной среды, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни местного населения.

Год Украины в России, как и Год России в Украине – это не только повод проанализировать туристические обмены между странами, но и разработать конкретные планы по восстановлению всего того, что было утрачено за последние 10 лет, т.к., по прогнозам специалистов, в ближайшие два-три года российские турагентства будут более активны на украинском рынке, а для этого нужно взаимодействие прежде всего государственных структур России и Украины в решении проблемных вопросов.

С точки зрения экономического прагматизма и сохранения статуса индустриально развитых стран (России и Украины) необходимо возрождение экономических отношений на новой взаимовыгодной основе. В свою очередь, это потребует от правительств России и Украины поиска новых, приемлемых для обеих сторон концепций экономического сотрудничества.

Совместный выход из кризиса, предусматривает разработку мероприятий по координации совместных действий, в частности, создана смешанная Российско-Украинская комиссия по сотрудничеству. В рамках этого образования особое внимание уделяется сохранению кооперационных связей и решению проблемы взаимных долгов.

Для решения проблем выхода из кризиса, в соответствии с мировой практикой, целесообразно создавать транснациональные корпорации, так как из-за их отсутствия, как Россия, так и Украина проигрывают в глобальной конкуренции с промышленно развитыми странами и их экономическими союзами.

Создание украино-русской транснациональной корпорации будет способствовать изменению структуры внутреннего рынка путешествий и изменению рентабельности производства туристского продукта, т. к.:

- во-первых, ТНК направляет инвестиции в те дестинации, которые обеспечивают предельно высокие доходы и тем самым способствуют увеличению среднего размера доходов на вложенный капитал в отечественной индустрии туризма;

- во-вторых, поставив на поток производство продуктов выездного туризма, они сбивают уровень цен на внутреннем рынке;

- в-третьих, ТНК, специализирующиеся на выездном туризме, получают монополистические выгоды на рынке страны базирования;

- в-четвертых, ТНК оказывают влияние на экономику своей страны опосредованно через туристские потоки, т. е. увеличение числа поездок за границу влечет за собой отток валюты из страны, что, в свою очередь приводит к формированию отрицательного сальдо туристского платежного баланса, а деятельность ТНК способствует частичному ее возврату.

Главным условием активизации экономических отношений между Москвой и Киевом является обоюдное максимальное устранение преград и ограничений в торгово-экономических связях.

Одним из методов по их устранению может явиться диверсификация в туризме, которая, в свою очередь позволит:

- сэкономить на инвестициях, необходимых для создания и развития туристической фирмы;

- создать возможность снижения транзакционных издержек за счет использования элементов горизонтальной интеграции;

- существенно снизить уровень страховых рисков.

Основой взаимодействия России – Украины в области экономических отношениях должны стать следующие принципы:

- необходимости определения четкого курса на приоритетное развитие избранных сфер взаимодействия с Украиной, поиск конструктивных путей согласования российских интересов с интересами партнера;

- научной обоснованности выбора интеграционных мероприятий с целью достижения наибольшей экономической эффективности;

- разработки четких механизмов по проектированию и реализации совместных соглашений.

Предлагаемые мероприятия по развитию российско-украинского сотрудничества в сфере туризма и гостиничного хозяйства включают в себя:

1. Оптимизацию экономических связей.
2. Создание определенных условий для расширения сотрудничества.
3. Внедрение технологической модели взаимодействия стран через производственные и инвестиционные формы сотрудничества.

Платформой российско-украинских отношений в настоящее время может быть только экономика.

Работа законодательной и исполнительной ветвей власти, как в России, так и в Украине, должна выработать консенсус в налаживании взаимовыгодных отношений.

Таким образом, туризм представляет собой вид деятельности, имеющий важное значение для жизни людей современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени и основное средство межличностных связей, а так же политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех сторон жизни нации.

УДК 338.48

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ СЕГМЕНТАЦИИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА РЫНКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

студентки кафедры Менеджмента организации

Плындина И.Н., Винярская Ю.Э

н. рук. к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития въездного туризма в России. Помимо этого идет речь о критериях сегментации рынка туристических услуг, выделяются отдельные возрастные группы туристов, а также наиболее приоритетные стили отдыха для каждой возрастной группы, выявлен ряд негативных показателей, влияющих на политику въездного туризма.

Ключевые слова: Российская Федерация, въездной туризм, рынок туристических услуг, сегментация, критерии сегментации, возрастные категории, статистика.

SOCIAL, ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC CRITERIA OF TOURIST MARKET DEMAND SEGMENTATION OF RUSSIA INBOUND TOURISM

Students of the Department of Organization and Management

Plyndina I.N., Vinyarskaya Y.E.

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Abstract: The article deals with the questions of inbound tourism development in Russia. Besides, some criteria of segmentation of the market of tourist services are discussed, separate age